

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО
Педагогічний факультет
Кафедра початкової та дошкільної освіти



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної роботи

Н.В. Михальченко

«30» серпня 2023 р.


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА

Ступінь бакалавра

Спеціальність 013 Початкова освіта

Освітньо-професійна програма «Початкова освіта»

Миколаїв – 2023

Розробник: Тимченко Алла Анатоліївна, доцент кафедри початкової та дошкільної освіти, кандидат педагогічних наук. 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри початкової та дошкільної освіти

Протокол № 1 від «29» серпня, 2023 р.

Завідувач кафедри  (Якименко С.І.)

«29» серпня, 2023 р.

Анотація (українською мовою)

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Медіаосвіта та медіаграмотність сучасного педагога» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності 013 Початкова освіта за освітньо-професійною програмою «Початкова освіта».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є формування теоретичної та практичної бази знань з основ медіосвіти та медіаграмотності і практичних навичок ефективної взаємодії з інформацією, отриманої з медіа джерел; формувати здатність аналізувати тексти медіа.

Завдання курсу:

- засвоїти особливості формування медіакультури вчителя початкової школи;
- усвідомити медіа засобів на розвиток сучасного суспільства;
- сформувати теоретичні та практичні навички медіаграмотності.

Міждисциплінарні зв'язки: Методика навчання інтегрованого курсу "Я досліджую світ" у поч.школі, Методика навчання інформатичної освітньої галузі у початковій школі, Теорія та методика навчання мистецької освітньої галузі у початковій школі.

Навчальна дисципліна складається з 6-ти кредитів.

Ключові слова: *медіакультура, медіаосвіта, вчитель початкової школи, Нова українська школа, Державний стандарт, педагогічна система, засоби маніпуляції свідомістю.*

Анотація (англійською мовою)

The study program of the selective educational discipline "Media Education and Media Literacy of the Modern Teacher" is compiled in accordance with the educational and professional training program for bachelors of the specialty 013 Primary Education according to the educational and professional program "Primary Education".

The subject of study of the academic discipline is the formation of a theoretical and practical knowledge base on the basics of media education and media literacy and practical skills of effective interaction with information obtained from media sources; form the ability to analyze media texts.

Course tasks:

- learn the peculiarities of media culture formation of the primary school teacher;
- to understand media means for the development of modern society;
- to form theoretical and practical media literacy skills.

Interdisciplinary connections: Methodology of teaching the integrated course "I explore the world" in primary school, Methodology of teaching informatics field of education in primary school, Theory and method of teaching art field of education in primary school.

The educational discipline consists of 6 credits.

Keywords: *media culture, media education, primary school teacher, New Ukrainian school, State standard, pedagogical system, means of consciousness manipulation.*

1. Опис навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Нормативна	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – тези	Спеціальність: 013 Початкова освіта	Семестр	
Загальна кількість годин – 180		1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента –	Ступінь: бакалавра	Леції	
		20 год.	
		Практичні, семінарські	
		30 год.	
		Лабораторні	
		-	-
http://moodle.mdu.edu.ua/my/		Самостійна робота	
		130 год.	
		Вид контролю: залік	

Мова навчання – українська

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 50 год. – аудиторні заняття, 130 год. – самостійна робота (30%/70%).

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>заочна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Нормативна	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – тези	Спеціальність: 013 Початкова освіта	Семестр	
Загальна кількість годин – 180		1-й	
http://moodle.mdu.edu.ua/my/	Ступінь: бакалавра	Леції	
		8 год.	
		Практичні, семінарські	
		8 год.	
		Самостійна робота	
		74 год.	
		Вид контролю: залік	

Мова навчання – українська

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для заочної форми навчання – 16 год. – аудиторні заняття, 74 год. – самостійна робота (10%/90%).

2. Мета, завдання навчальної дисципліни та очікувані результати

Мета курсу: формування теоретичної та практичної бази знань з основ медіосвіти та медіаграмотності і практичних навичок ефективної взаємодії з інформацією, отриманої з медіа джерел; формувати здатність аналізувати тексти медіа.

Завдання курсу:

- засвоїти особливості формування медіакультури вчителя початкової школи;
- усвідомити медіа засобів на розвиток сучасного суспільства;
- сформувати теоретичні та практичні навички медіаграмотності.
-

Передумови для вивчення дисципліни: Методика навчання інтегрованого курсу "Я досліджую світ" у поч.школі, Методика навчання інформатичної освітньої галузі у початковій школі, Теорія та методика навчання мистецької освітньої галузі у початковій школі..

Навчальна дисципліна складається з 6-ти кредитів.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Навички креативного мислення, набуття гнучкого образу мислення, який дозволяє зрозуміти та розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне ставлення до сталих наукових компетенцій у галузі початкової освіти

ПРН 9. Уміння аналізувати знання про сферу освіти, сутність, зміст і структуру освітніх процесів, володіти системою знань про історію та сучасні тенденції розвитку педагогічних концепцій і предметних методик

1. 3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіває такими компетентностями:

I. Загальнопредметні:

ЗК-1. Загальнонавчальна. Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями, зокрема, інноваційними методичними підходами, сучасними системами, методиками, технологіями навчання, розвитку й виховання учнів початкової школи; чинним нормативним забезпеченням початкової освіти

ЗК-2. Інформаційно-аналітична. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу, систематизації й узагальнення інформації, зокрема професійно-педагогічної, з різних джерел та формулювання логічних висновків.

КЗ-12. Інформаційно-комунікаційна. Здатність до застосування сучасних засобів інформаційних і комп'ютерних технологій для розв'язання комунікативних задач у професійній діяльності вчителя початкових класів й у повсякденному житті.

II. Фахові:

ФК-1. Предметна компетентність. Здатність до застосування знань, умінь і навичок із циклу професійно-наукових дисциплін, що є теоретичною основою побудови змісту освітніх галузей, визначених Держстандартом, задля усвідомлення їхньої реалізації в освітній галузі загалом, та окремих змістових лініях зокрема.

ФК-3. Педагогічна компетентність. Здатність до проектування, організації, оцінювання, рефлексії та коригування навчально-виховного процесу в початковій ланці освіти.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.

Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості

Тема 1. Медіосвіта як основна вимога до особистості інформаційного суспільства.

Поняття медіосвіти особистості, системи мас-медіа. Засоби передавання інформації. Головні механізми розвитку медіосвіти особистості та освіченості.

Тема 2. Світовий досвід медіосвіти.

Огляд світового досвіду концепцій медіаосвіти. Концепція медіаграмотності (або візуальної грамотності), оцінкові концепції, комунікативні концепції.

Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток друкованих медіа

Тема 3. Друковані масмедіа

Характерні ознаки газетних видань. Основні функції засобів масової комунікації. Друковані періодичні видання.

Тема 4. Фотографія

Історичний розвиток фотографії. Різновиди фотографій, класифікація. Аналіз фотографії як медіа тексту.

Кредит 3. Різновиди та історичний розвиток телевізійних медіа.

Тема 5. Кіно і телебачення

Визначення кіно та телебачення. Види та кіножанри. Сучасні телевізійні жанри та формати. Особливості створення телешоу.

Тема 6. Інтернет і мобільний контент

Поняття про інтернет. Засоби комунікації в Інтернеті. Поняття блогу та блогової журналістики. Безпека та етика в Інтернеті.

Тема 7. Радіо і музика.

Історія і винахід радіо. Використання радіо. Особливості сучасного радіомовлення

Тема 8. Реклама

Фактори розвитку реклами. Нетоварна реклама. Роль реклами в сучасному житті. Відеокліп як засіб реалізації музичного твору.

Кредит 4. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення

Тема 9. Різновиди аналізу медіа текстів.

Поняття медіа тексту. Аналіз медіатекстів різних видів медіа. Аналіз медіа в контексті ринку

Кредит 5. Основи медіаграмотності та практичних навичок взаємодії з інформацією

Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів.

Поняття про маніпуляцію свідомістю. Маніпулятивні можливості новин. Маніпуляції у рекламі. Мульфільм як засіб маніпуляції свідомістю.

Програма навчальної дисципліни

Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості

Тема 1. Медіаосвіта як основна вимога до особистості інформаційного суспільства.

Поняття медіаосвіти особистості, системи мас-медіа. Засоби передання інформації. Головні механізми розвитку медіаосвіти особистості та освіченості.

Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти.

Огляд світового досвіду концепцій медіаосвіти. Концепція медіаграмотності (або візуальної грамотності), оцінкові концепції, комунікативні концепції.

Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток друкованих медіа

Тема 3. Друковані масмедіа

Характерні ознаки газетних видань. Основні функції засобів масової комунікації. Друковані періодичні видання.

Тема 4. Фотографія

Історичний розвиток фотографії. Різновиди фотографій, класифікація. Аналіз фотографії як медіа тексту.

Кредит 3. Різновиди та історичний розвиток телевізійних медіа.

Тема 5. Кіно і телебачення

Визначення кіно та телебачення. Види та кіножанри. Сучасні телевізійні жанри та формати. Особливості створення телешоу.

Тема 6. Інтернет і мобільний контент

Поняття про інтернет. Засоби комунікації в Інтернеті. Поняття блогу та блоггової журналістики. Безпека та етика в Інтернеті.

Тема 7. Радіо і музика.

Історія і винахід радіо. Використання радіо. Особливості сучасного радіомовлення

Тема 8. Реклама

Фактори розвитку реклами. Нетоварна реклама. Роль реклами в сучасному житті.

Відеокліп як засіб реалізації музичного твору.

Кредит 4. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення

Тема 9. Різновиди аналізу медіа текстів.

Поняття медіа тексту. Аналіз медіатекстів різних видів медіа. Аналіз медіа в контексті ринку

Кредит 5. Основи медіаграмотності та практичних навичок взаємодії з інформацією

Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів.

Поняття про маніпуляцію свідомістю. Маніпулятивні можливості новин. Маніпуляції у рекламі. Мультфільм як засіб маніпуляції свідомістю.

3. Структура навчальної дисципліни Денна форма навчання

Назви кредитів і тем	Кількість годин			
	Усього годин	у тому числі		
		л	пр	ср
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості				
Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	14	2	4	8
Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	16	2	4	10
Усього годин	30	4	8	18
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа				
Тема 3. Друковані масмедіа	5	2	2	1
Тема 4. Фотографія	4	2	2	
Тема 5. Кіно і телебачення	5	2	2	1
Тема 6. Інтернет і мобільний контент	6	2	4	
Тема 7. Радіо і музика	5	2	2	1
Тема 8. Реклама	5	2	2	1
Усього годин	30	12	14	4
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення				
Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	10	2	4	8
Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	10	2	4	10
Усього годин	30	4	8	18
Усього годин	90	20	30	40

Заочна форма навчання

Назви кредитів і тем	Кількість годин			
	Усього годин	у тому числі		
		л	пр	ср
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості				

Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	14	2		12
Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	16		2	14
Усього годин	30	2	2	26
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа				
Тема 3. Друковані масмедіа	5	2		3
Тема 4. Фотографія	5		2	3
Тема 5. Кіно і телебачення	5			5
Тема 6. Інтернет і мобільний контент	5	2		3
Тема 7. Радіо і музика	5		2	3
Тема 8. Реклама	5			5
Усього годин	30	4	4	22
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення				
Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	14	2		12
Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	16		2	14
Усього годин	30	2	2	26
Усього годин	90	8	8	74

4. Теми лекційних занять Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	2
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	2
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	2
4	Тема 4. Фотографія	2
5	Тема 5. Кіно і телебачення	2
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	2
7	Тема 7. Радіо і музика	2
8	Тема 8. Реклама	2
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	2
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	2
	Разом	20

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	2
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	2
4	Тема 4. Фотографія	
5	Тема 5. Кіно і телебачення	

6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	2
7	Тема 7. Радіо і музика	
8	Тема 8. Реклама	
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	2
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	
	Разом	8

**5. Теми практичних занять
Денна форма навчання**

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	2
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	2
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	2
4	Тема 4. Фотографія	2
5	Тема 5. Кіно і телебачення	2
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	4
7	Тема 7. Радіо і музика	2
8	Тема 8. Реклама	2
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	4
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	4
	Разом	30

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	2
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	
4	Тема 4. Фотографія	2
5	Тема 5. Кіно і телебачення	
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	
7	Тема 7. Радіо і музика	2
8	Тема 8. Реклама	
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	2
	Разом	8

- 6. Лабораторні заняття
7. Самостійна робота**

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	8
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	10
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	1
4	Тема 4. Фотографія	
5	Тема 5. Кіно і телебачення	1
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	
7	Тема 7. Радіо і музика	1
8	Тема 8. Реклама	1
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	8
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	10
Разом		40

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	12
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	14
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	3
4	Тема 4. Фотографія	3
5	Тема 5. Кіно і телебачення	5
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	3
7	Тема 7. Радіо і музика	3
8	Тема 8. Реклама	5
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	12
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	14
Разом		74

8. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Підготувати тези (або статтю) за однією з тем:

Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості

1. Підготувати презентацію на тему «Позитивні і негативні впливи медіа на сучасне сучасних дітей»

Література (Див.: літературу до курсу).

Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа

1. Написати нарис про одного з відомих діячів краю.
2. Створити власну фотографію на тему «Ідеальний вчитель».
3. Створити відео сюжет на злободенну тему.

Література (Див.: літературу до курсу).

Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення

1. Підготувати презентацію з критичним аналізом улюбленого фільму.

2. Підготувати презентацію на тему «ЗМІ та маніпуляція свідомістю сучасної дитини»

Література (Див.: літературу до курсу).

9. Форми роботи та критерії оцінювання

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ОЦІНКА ЄКТС	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

Форми поточного та підсумкового контролю. Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР). Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, самоконтроль). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння й засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, уміння самостійно опрацьовувати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, іспит) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу модуля.

Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях:

Студенту виставляється **відмінно**:

В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.

Студенту виставляється **дуже добре**:

Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.

Студенту виставляється **добре**:

В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.

Студенту виставляється **достатньо**:

Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових

відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.

Студенту виставляється мінімальний **задовільно**:

Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.

Кількість балів у кінці **семестру** повинна складати від 150 до 300 балів (за кредити, тобто сума балів за виконання усіх завдань).

Відповідний розподіл балів, які отримують студенти за 3 кред.

Поточне тестування та самостійна робота											Накопичувальні бали/	Залік	Сума	
Кред 1		Кред 2						Кред 3						
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	300 / 3 = 100 * 0,6 = 60	40	100	
Практичні заняття	15	15	5	5	5	5	5	5	15	15				
Самостійна робота (включно контр. роб.)	70		70						30					
									КР 1 - 40					
Усього	100		100						100			60	40	100

9. Засоби діагностики

Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання є: завдання до практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи (зокрема есе, реферати), презентації результатів досліджень, тестові завдання, контрольні роботи, колоквиуми.

10. Методи навчання

Лекція, семінар, бесіда, дискусія, круглий стіл, інсценування, пояснення, проблемного викладу, проблемних ситуацій, ділова гра, проекти, презентації.

11. Рекомендована література

Базова

Посібники

1. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: Навчальний посібник / О.Т.Баришполець, Л.А.Найдьонова, Г.В.Мироненко, О.Є.Голубева, В.В.Різун та ін.; За ред. Л.А.Найдьонової, О.Т.Баришпольця. К.: Міленіум, 2010. 440 с.

2. Основи медіа грамотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошинюк, О.П.Мокрогуза. Київ Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. 190 с.
3. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.В.Різуна та В.В.Літостанського. – Київ: Академія української преси, 2013. 447 с.
4. Шейбе С. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк. К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.

Статті

5. Бакіров В.С. Креативна модель медіаосвіти: експеримент Каразінського університету / В.С.Бакіров, Л.В.Стародубцева // Педагогіка і психологія. 2013. №2. С. 29-37.
6. Жалдак М. Інформатизація школи: комп'ютер і здоров'я дитини / М.Жалдак // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2001. – №4.– С. 42-46.
7. Іванова Т.В. Медіаосвіта та медіа грамотність як актуальні тенденції виховання сучасної молоді / Т.В.Іванова, В.Ф.Іванов // Педагогіка і психологія. 2013. №2. С. 46-54.
8. Коломієць А. Міжпредметні та над предметні проекти як спосіб розвитку інформаційної культури студента / А.Коломієць, Д.Коломієць // Педагогіка і психологія професійної освіти. 2006. №2. С. 24-31.
9. Литвин А. Використання технологій мультимедіа у професійній підготовці / А.Литвин // Педагогіка і психологія професійної освіти. 2005. №2. С. 7-21.
10. Найдьонова Л.А. Основні напрями і перші підсумки експериментального впровадження медіаосвіти на всеукраїнському рівні / Л.А.Найдьонова // Педагогіка і психологія. 2013. №2. С. 38-45.
11. Непомнящий Б. Освіті – Космічні можливості / Б.Непомнящий // Директор школи, ліцею, гімназії. 2001. №4. С. 30-34.
12. Синьов В.М. Потенціал віртуального комп'ютерного середовища в аспекті колекційної медіаосвіти і соціальної реабілітації осіб з обмеженнями життєдіяльності / В.М.Синьов, А.Г.Шевцов // Педагогіка і психологія. 2013. №2. С. 61-65.
13. Чинок О. Мультимедіа системи та їх ефективність у системі відкритого навчання / О.Чинок // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2001. – №4.– С. 47-52

Допоміжна

1. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: Навчальний посібник / О.Т.Барішполець, Л.А.Найдьонова, Г.В.Мироненко, О.Є.Голубева, В.В.Різун та ін.; За ред. Л.А.Найдьоновой, О.Т.Барішпольця. – К.: Міленіум, 2010. – 440 с.
2. Основи медіа грамотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошинюк, О.П.Мокрогуза. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.
3. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.В.Різуна та В.В.Літостанського. – Київ: Академія української преси, 2013. – 447 с.
4. Шейбе С. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.
5. Рень Л. В. Медіаосвіта як засіб формування медіакультури учнів [Текст] / Л. В. Рень // Вісник Чернігівського державного педагогічного університету. Чернігів, 2014. – Вип.115. – С.208-212. – (Педагогічні науки).
6. Палагнюк Ю. В. Політологічний аналіз медіа реформ у сучасній Україні та Республіці Польща [Текст] : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук / Ю. В. Палагнюк. Миколаїв, 2008. 16 с.
7. Петрунько, О. В. Діти і медіа: соціалізація в агресивному середовищі [Текст]: Монографія / О. В. Петрунько. Полтава: Укрпромторгсервіс, 2010. 480 с.

12. Інформаційні ресурси

1. mediaПростір:<https://sites.google.com/site/mediakulturaschool2/uroki-10-klas/kriticnijanalizmediatekstiv>
2. Громадський простір: <https://www.prostir.ua/?library=mediahramotnist-pidruchnyk-dlya-ychyteliv>
3. Електронні бібліотеки: <http://dir.meta.ua/ua/science-education/e-libraries/>
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: <http://nbuv.gov.ua>Отрошко Т.В.Організація позакласної та виховної роботи з використанням інформаційних та комунікаційних технологій [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Nzkr/2008_21/23.htm
5. Положення про класного керівника навчального закладу системи загальної середньої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0659-00>