

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**імені В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО**  
Педагогічний факультет  
Кафедра початкової та дошкільної освіти



Проректор із науково-педагогічної роботи  
**М. В. Михальченко**  
«30» серпня 2023 р.


**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ФОРМУВАННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ ВИХОВАТЕЛЯ ЗДО**

Ступінь магістра

Спеціальність 012 Дошкільна освіта

Освітньо-професійна програма «Дошкільна освіта»

---

Розробник: Тимченко Алла Анатоліївна, доцент кафедри початкової та дошкільної освіти, кандидат педагогічних наук. 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри початкової та дошкільної освіти

Протокол № 1 від «29» серпня, 2023 р.

Завідувач кафедри  (Якименко С.І.)

«29» серпня, 2023 р.

### Анотація (українською мовою)

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Формування медіакультури вихователя ЗДО» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 012 Дошкільна освіта за освітньо-професійною програмою «Дошкільна освіта».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є формування теоретичної та практичної бази знань з основ медіосвіти та медіаграмотності і практичних навичок ефективної взаємодії з інформацією, отриманою з медіа джерел; формувати здатність аналізувати тексти медіа.

Завдання курсу:

- засвоїти особливості формування медіакультури вчителя початкової школи;
- усвідомити медіа засобів на розвиток сучасного суспільства;
- сформувати теоретичні та практичні навички медіаграмотності.

Міждисциплінарні зв'язки: Актуальні проблеми дошкільної педагогіки, методологія наукових досліджень, Інтерактивні технології в освіті.

Навчальна дисципліна складається з 3-х кредитів.

**Ключові слова:** *медіакультура, медіаосвіта, вихователь ЗДО, медіатексти. засоби маніпуляції свідомістю.*

### Анотація (англійською мовою)

The program of study of the selective educational discipline "Formation of the media culture of the preschool teacher" is compiled in accordance with the educational and professional program for the master's training in specialty 012 Preschool education according to the educational and professional program "Preschool education".

The subject of study of the academic discipline is the formation of a theoretical and practical knowledge base on the basics of media education and media literacy and practical skills of effective interaction with information obtained from media sources; form the ability to analyze media texts.

Course tasks:

- learn the peculiarities of media culture formation of the primary school teacher;
- to understand media means for the development of modern society;
- to form theoretical and practical media literacy skills.

Interdisciplinary connections: Current problems of preschool pedagogy, research methodology, Interactive technologies in education.

The educational discipline consists of 3 credits.

**Key words:** *media culture, media education, SEN teacher, media texts. means of manipulation of consciousness.*

## 1. Опис навчальної дисципліни

### Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Нормативна	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – тези	Спеціальність: 013 Дошкільна освіта	<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 90		1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 50	Ступінь: магістра	<b>Леції</b>	
		16 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		24 год.	
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
<a href="http://moodle.mdu.edu.ua/my/">http://moodle.mdu.edu.ua/my/</a>		<b>Самостійна робота</b>	
		50 год.	
		Вид контролю: <b>залік</b>	

Мова навчання – українська

#### **Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 40 год. – аудиторні заняття, 50 год. – самостійна робота (30%/70%).

### Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>заочна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка	Нормативна	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – тези	Спеціальність: 013 Дошкільна освіта	<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 90		1-й	
<a href="http://moodle.mdu.edu.ua/my/">http://moodle.mdu.edu.ua/my/</a>	Ступінь: магістра	<b>Леції</b>	
		6 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		12 год.	
		<b>Самостійна робота</b>	
		72 год.	
		Вид контролю: <b>залік</b>	

Мова навчання – українська

**Примітка.** Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для заочної форми навчання – 16 год. – аудиторні заняття, 74 год. – самостійна робота (10%/90%).

## **2. Мета, завдання навчальної дисципліни та очікувані результати**

*Мета курсу:* формування теоретичної та практичної бази знань з основ медіосвіти та медіаграмотності і практичних навичок ефективної взаємодії з інформацією, отриманої з медіа джерел; формувати здатність аналізувати тексти медіа.

*Завдання курсу:*

- засвоїти особливості формування медіакультури вчителя початкової школи;
- усвідомити медіа засобів на розвиток сучасного суспільства;
- сформувати теоретичні та практичні навички медіаграмотності.

**Передумови для вивчення дисципліни:** Актуальні проблеми дошкільної педагогіки, методологія наукових досліджень, Інтерактивні технології в освіті.

Навчальна дисципліна складається з 3-х кредитів.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН-1. Розуміти і володіти провідними категоріями педагогіки і психології вищої школи, методики викладання дисциплін професійно-педагогічного циклу.

1. 3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіває такими компетентностями:

#### **I. Загальнопредметні:**

ЗК-2 здатність визначати власну світоглядну концепцію освіти; ЗК-3 здатність володіти критичним, рефлексивним мисленням та дослідницькою культурою

ЗК-8 здатність до вільного користування засобами сучасних інформаційних і комунікаційних технологій для вирішення завдань професійної діяльності;

#### **II. Фахові:**

ФК-1 здатність розробляти та реалізовувати педагогічні технології з дошкільної педагогіки;

ФК-9 здатність розробляти і реалізовувати новітні технології, які враховують особливості розвитку дитини з особливим освітніми потребами

На вивчення навчальної дисципліни відводиться: 90 годин / 3 кредити ECTS.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.**

### **Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості**

Тема 1. Медіосвіта як основна вимога до особистості інформаційного суспільства.

Поняття медіосвіти особистості, системи мас-медіа. Засоби передавання інформації. Головні механізми розвитку медіосвіти особистості та освіченості.

Тема 2. Світовий досвід медіосвіти.

Огляд світового досвіду концепцій медіосвіти. Концепція медіаграмотності (або візуальної грамотності), оцінкові концепції, комунікативні концепції.

### **Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток друкованих медіа**

Тема 3. Друковані масмедіа

Характерні ознаки газетних видань. Основні функції засобів масової комунікації. Друковані періодичні видання.

Тема 4. Фотографія

Історичний розвиток фотографії. Різновиди фотографій, класифікація. Аналіз фотографії як медіа тексту.

### **Кредит 3. Різновиди та історичний розвиток телевізійних медіа.**

Тема 5. Кіно і телебачення

Визначення кіно та телебачення. Види та кіножанри. Сучасні телевізійні жанри та формати. Особливості створення телешоу.

Тема 6. Інтернет і мобільний контент

Поняття про інтернет. Засоби комунікації в Інтернеті. Поняття блогу та блоггової журналістики. Безпека та етика в Інтернеті.

Тема 7. Радіо і музика.

Історія і винахід радіо. Використання радіо. Особливості сучасного радіомовлення

Тема 8. Реклама

Фактори розвитку реклами. Нетоварна реклама. Роль реклами в сучасному житті.

Відеокліп як засіб реалізації музичного твору.

**Кредит 4. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення**

Тема 9. Різновиди аналізу медіа текстів.

Поняття медіа тексту. Аналіз медіатекстів різних видів медіа. Аналіз медіа в контексті ринку

**Кредит 5. Основи медіаграмотності та практичних навичок взаємодії з інформацією**

Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів.

Поняття про маніпуляцію свідомістю. Маніпулятивні можливості новин. Маніпуляції у рекламі. Мультфільм як засіб маніпуляції свідомістю.

### **Програма навчальної дисципліни**

**Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості**

Тема 1. Медіаосвіта як основна вимога до особистості інформаційного суспільства.

Поняття медіаосвіти особистості, системи мас-медіа. Засоби передавання інформації. Головні механізми розвитку медіаосвіти особистості та освіченості.

Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти.

Огляд світового досвіду концепцій медіаосвіти. Концепція медіаграмотності (або візуальної грамотності), оцінкові концепції, комунікативні концепції.

**Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток друкованих медіа**

Тема 3. Друковані масмедіа

Характерні ознаки газетних видань. Основні функції засобів масової комунікації. Друковані періодичні видання.

Тема 4. Фотографія

Історичний розвиток фотографії. Різновиди фотографій, класифікація. Аналіз фотографії як медіа тексту.

**Кредит 3. Різновиди та історичний розвиток телевізійних медіа.**

Тема 5. Кіно і телебачення

Визначення кіно та телебачення. Види та кіножанри. Сучасні телевізійні жанри та формати. Особливості створення телешоу.

Тема 6. Інтернет і мобільний контент

Поняття про інтернет. Засоби комунікації в Інтернеті. Поняття блогу та блогової журналістики. Безпека та етика в Інтернеті.

Тема 7. Радіо і музика.

Історія і винахід радіо. Використання радіо. Особливості сучасного радіомовлення

Тема 8. Реклама

Фактори розвитку реклами. Нетоварна реклама. Роль реклами в сучасному житті.

Відеокліп як засіб реалізації музичного твору.

**Кредит 4. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення**

Тема 9. Різновиди аналізу медіа текстів.

Поняття медіа тексту. Аналіз медіатекстів різних видів медіа. Аналіз медіа в контексті ринку

**Кредит 5. Основи медіаграмотності та практичних навичок взаємодії з інформацією**

Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів.

Поняття про маніпуляцію свідомістю. Маніпулятивні можливості новин. Маніпуляції у рекламі. Мультфільм як засіб маніпуляції свідомістю.

### 3. Структура навчальної дисципліни

#### Денна форма навчання

Назви кредитів і тем	Кількість годин			
	Усього годин	у тому числі		
		л	пр	ср
<b>Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості</b>				
Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	14	2	4	8
Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	16	2	2	12
<b>Усього годин</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<b>Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа</b>				
Тема 3. Друковані масмедіа	5	2	2	1
Тема 4. Фотографія	4	2	2	
Тема 5. Кіно і телебачення	5	2	2	1
Тема 6. Інтернет і мобільний контент	6		2	4
Тема 7. Радіо і музика	5	2	2	1
Тема 8. Реклама	5		2	3
<b>Усього годин</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<b>Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення</b>				
Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	14	2	4	8
Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	16	2	2	12
<b>Усього годин</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>50</b>

#### Заочна форма навчання

Назви кредитів і тем	Кількість годин			
	Усього годин	у тому числі		
		л	пр	ср
<b>Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості</b>				
Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	14	2		12
Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	16		2	14
<b>Усього годин</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>26</b>
<b>Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа</b>				
Тема 3. Друковані масмедіа	5	2	2	1
Тема 4. Фотографія	5		2	3
Тема 5. Кіно і телебачення	5			5
Тема 6. Інтернет і мобільний контент	5		2	3
Тема 7. Радіо і музика	5		2	3
Тема 8. Реклама	5			5
<b>Усього годин</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>20</b>
<b>Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення</b>				
Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	14	2		12
Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	16		2	14
<b>Усього годин</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>26</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>72</b>

**4. Теми лекційних занять  
Денна форма навчання**

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
<b>Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості</b>		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	2
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	2
<b>Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа</b>		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	2
4	Тема 4. Фотографія	2
5	Тема 5. Кіно і телебачення	2
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	
7	Тема 7. Радіо і музика	2
8	Тема 8. Реклама	
<b>Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення</b>		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	2
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	2
<b>Разом</b>		<b>16</b>

**Заочна форма навчання**

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
<b>Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості</b>		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	2
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	
<b>Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа</b>		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	2
4	Тема 4. Фотографія	
5	Тема 5. Кіно і телебачення	
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	
7	Тема 7. Радіо і музика	
8	Тема 8. Реклама	
<b>Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення</b>		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	2
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	
<b>Разом</b>		<b>6</b>

**5. Теми практичних занять  
Денна форма навчання**

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
<b>Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості</b>		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	4
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	2
<b>Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа</b>		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	2



4	Тема 4. Фотографія	2
5	Тема 5. Кіно і телебачення	2
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	2
7	Тема 7. Радіо і музика	2
8	Тема 8. Реклама	2
<b>Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення</b>		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	4
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	2
<b>Разом</b>		<b>24</b>

### Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
<b>Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості</b>		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	2
<b>Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа</b>		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	2
4	Тема 4. Фотографія	2
5	Тема 5. Кіно і телебачення	
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	2
7	Тема 7. Радіо і музика	2
8	Тема 8. Реклама	
<b>Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення</b>		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	2
<b>Разом</b>		<b>12</b>

### 6. Лабораторні заняття

### 7. Самостійна робота

### Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
<b>Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості</b>		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	8
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	12
<b>Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа</b>		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	1
4	Тема 4. Фотографія	
5	Тема 5. Кіно і телебачення	1
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	4
7	Тема 7. Радіо і музика	1
8	Тема 8. Реклама	3
<b>Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення</b>		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	8
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	12
<b>Разом</b>		<b>50</b>

### Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
<b>Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості</b>		
1	Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	12
2	Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	14
<b>Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа</b>		
3	Тема 3. Друковані масмедіа	1
4	Тема 4. Фотографія	3
5	Тема 5. Кіно і телебачення	5
6	Тема 6. Інтернет і мобільний контент	3
7	Тема 7. Радіо і музика	3
8	Тема 8. Реклама	5
<b>Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення</b>		
9	Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	12
10	Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	14
<b>Разом</b>		<b>72</b>

### 8. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Підготувати тези (або статтю) за однією з тем:

#### **Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості**

1. Підготувати презентацію на тему «Позитивні і негативні впливи медіа на сучасне сучасних дітей»

Література (Див.: літературу до курсу).

#### **Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа**

1. Написати нарис про одного з відомих діячів краю.
2. Створити власну фотографію на тему «Ідеальний вчитель».
3. Створити відео сюжет на злободенну тему.

Література (Див.: літературу до курсу).

#### **Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення**

1. Підготувати презентацію з критичним аналізом улюбленого фільму.
2. Підготувати презентацію на тему «ЗМІ та маніпуляція свідомістю сучасної дитини»

Література (Див.: літературу до курсу).

### 9. Форми роботи та критерії оцінювання

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

#### **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

ОЦІНКА ЄКТС	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

**Форми поточного та підсумкового контролю.** Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР). Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, самоконтроль). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння й засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, уміння самостійно опрацьовувати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, іспит) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу модуля.

*Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях:*

Студенту виставляється **відмінно:**

В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.

Студенту виставляється **дуже добре:**

Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.

Студенту виставляється **добре:**

В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.

Студенту виставляється **достатньо:**

Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.

Студенту виставляється мінімальний **задовільно:**

Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.

Кількість балів у кінці **семестру** повинна складати від 150 до 300 балів (за кредити, тобто сума балів за виконання усіх завдань).

### Відповідний розподіл балів, які отримують студенти за 3 кред.

Поточне тестування та самостійна робота											Накопичувальні бали/	Залік	Сума
	Кред 1		Кред 2					Кред 3					
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
Практичні заняття	15	15	5	5	5	5	5	5	15	15	300 / 3 = 100 * 0,6 = 60	40	100
Самостійна робота (включно контр. роб.)	70		70					30					
<b>Усього</b>	<b>100</b>		<b>100</b>					<b>100</b>		<b>60</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	

### 9. Засоби діагностики

**Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання є:** завдання до практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи (зокрема есе, реферати), презентації результатів досліджень, тестові завдання, контрольні роботи, колоквиуми.

### 10. Методи навчання

Лекція, семінар, бесіда, дискусія, круглий стіл, інсценування, пояснення, проблемного викладу, проблемних ситуацій, ділова гра, проекти, презентації.

### 11. Рекомендована література

#### Базова

#### Посібники

1. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: Навчальний посібник / О.Т.Баришполец, Л.А.Найдьонова, Г.В.Мироненко, О.Є.Голубева, В.В.Різун та ін.; За ред. Л.А.Найдьонової, О.Т.Баришпольця. К.: Міленіум, 2010. 440 с.
2. Основи медіа грамотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошинюк, О.П.Мокрогуза. Київ Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. 190 с.
3. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.В.Різуна та В.В.Літостанського. – Київ: Академія української преси, 2013. 447 с.
4. Шейбе С. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ.. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк. К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.

#### Статті

5. Бакіров В.С. Креативна модель медіаосвіти: експеримент Каразінського університету / В.С.Бакіров, Л.В.Стародубцева // Педагогіка і психологія. 2013. №2. С. 29-37.
6. Жалдак М. Інформатизація школи: комп'ютер і здоров'я дитини / М.Жалдак // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2001. – №4.– С. 42-46.
7. Іванова Т.В. Медіаосвіта та медіа грамотність як актуальні тенденції виховання сучасної молоді / Т.В.Іванова, В.Ф.Іванов // Педагогіка і психологія. 2013. №2. С. 46-54.
8. Коломієць А. Міжпредметні та над предметні проекти як спосіб розвитку інформаційної культури студента / А.Коломієць, Д.Коломієць // Педагогіка і психологія професійної освіти. 2006. №2. С. 24-31.
9. Литвин А. Використання технологій мультимедіа у професійній підготовці / А.Литвин // Педагогіка і психологія професійної освіти. 2005. №2. С. 7-21.

10. Найдюнова Л.А. Основні напрями і перші підсумки експериментального впровадження медіаосвіти на всеукраїнському рівні / Л.А.Найдюнова // Педагогіка і психологія. 2013. №2. С. 38-45.
11. Непомнящий Б. Освіті – Космічні можливості / Б.Непомнящий // Директор школи, ліцею, гімназії. 2001. №4. С. 30-34.
12. Синьов В.М. Потенціал віртуального комп'ютерного середовища в аспекті колекційної медіаосвіти і соціальної реабілітації осіб з обмеженнями життєдіяльності / В.М.Синьов, А.Г.Шевцов // Педагогіка і психологія. 2013. №2. С. 61-65.
13. Чинок О. Мультимедіа системи та їх ефективність у системі відкритого навчання /О.Чинок // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2001. – №4.– С. 47-52

### Допоміжна

1. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: Навчальний посібник / О.Т.Барішполець, Л.А.Найдюнова, Г.В.Мироненко, О.Є.Голубева, В.В.Різун та ін.; За ред. Л.А.Найдюнової, О.Т.Барішпольця. – К.: Міленіум, 2010. – 440 с.
2. Основи медіа грамотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошинюк, О.П.Мокрогуза.Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.
3. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.В.Різуна та В.В.Літостанського. – Київ: Академія української преси, 2013. – 447 с.
4. Шейбе С. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.
5. Рень Л. В. Медіаосвіта як засіб формування медіакультури учнів [Текст] / Л. В. Рень // Вісник Чернігівського державного педагогічного університету. Чернігів, 2014. – Вип.115. – С.208-212. – (Педагогічні науки).
6. Палагнюк Ю. В. Політологічний аналіз медіа реформ у сучасній Україні та Республіці Польща [Текст] : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук / Ю. В. Палагнюк. Миколаїв, 2008. 16 с.
7. Петрунько, О. В. Діти і медіа: соціалізація в агресивному середовищі [Текст]: Монографія / О. В. Петрунько. Полтава: Укрпромторгсервіс, 2010. 480 с.

### 12. Інформаційні ресурси

1. mediaПростір:[https://sites.google.com/site/mediakulturaschool2/uroki-10 klas/kriticnijanalizmediatekstiv](https://sites.google.com/site/mediakulturaschool2/uroki-10_klas/kriticnijanalizmediatekstiv)
2. Громадський простір: <https://www.prostir.ua/?library=mediahramotnist-pidruchnyk-dlya-vchyteliv>
3. Електронні бібліотеки: <http://dir.meta.ua/ua/science-education/e-libraries/>
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: <http://nbuv.gov.ua>Отрошко Т.В.Організація позакласної та виховної роботи з використанням інформаційних та комунікаційних технологій [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Nzkrp/2008\\_21/23.htm](http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Nzkrp/2008_21/23.htm)
5. Положення про класного керівника навчального закладу системи загальної середньої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0659-00>