МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО
Кафедра початкової та дошкільної освіти

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор _____
«31» серпня 2022 р.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ФОРМУВАННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ ВЧИТЕЛЯ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ

Ступінь магістра

Галузь знань: 01 Освіта/ Педагогіка

013 Початкова освіта
Код та найменування спеціальності

Факультет педагогічної освіти

Освітньо-професійна програма Початкова освіта

Миколаїв – 2022

Програму розроблено та внесено: Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Паршук Світлана Миколаївна, доцент, доцент кафедри початкової та дошкільної освіти, доктор філософії в галузі освіти.

Програму схвалено на засіданні кафедри початкової та дошкільної освіти
Протокол від « 29 » серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри початкової та
дошкільної освіти (Якименко С. І.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією факультету педагогічної освіти

Протокол від « 30 » серпня 2022 року № 1
Голова навчально-методичної комісії _____ (Хрящевська Л. М.)

Програму погоджено навчально-методичною комісією університету

Протокол від « 31 » серпня 2022 року № 1
Голова навчально-методичної комісії університету

Анотація

Головними механізмами розвитку медіакультури особистості були і є соціальні потреби в інформації та її споживання як реалізація цих потреб. Лише засвоєна інформація входить до загальнокультурних надбань особистості. Отже, розвиток медіакультури особистості здійснюється в нерозривному зв'язку із соціалізацією, зростанням духовності, загальної культури та освіченості.

*Мета курсу***:** формування теоретичної та практичної бази знань з основ медіакультури та медіаграмотності та практичних навичок ефективної взаємодії з інформацією, отриманої з медіа джерел; формувати здатність аналізувати тексти медіа.

*Завдання курсу***:**

- засвоїти особливості формування медіакультури вчителя початкової школи;
- усвідомити медіа засобів на розвиток сучасного суспільства;

сформувати теоретичні та практичні навички медіа грамотності.

Ключові слова: *медіакультура, медіаграмотність, медіаобізнаність, медіаосвіта.*

Abstract

With the help of head mechanisms, the development of media awareness of the specificity of the boule and social consumption in the information and living conditions of the implementation of the demand. It is only necessary to enter information before the extravagant cultural specialties.

Meta to the course: the formulation of a theoretical and practical basis of knowledge of the foundations of media awareness and media literacy and practical tools for effective communication with information, optimization of media; formulate the building of the analysis of the text of the media.

Zavdannya course:

• to learn the special features of the media awareness of the teacher of the cob school;

• usvidomiti media zasobiv for the development of the current suspension; formulate theoretical and practical tips for media literacy.

Key words: media culture, media literacy, media awareness, media awareness.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td>Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 3</td><td>Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка</td><td rowspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Спеціальність
013 Початкова освіта</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Загальна кількість годин – 90 год.</td><td rowspan="5"></td><td>Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>2-й</td></tr>
<tr><td>Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td></tr>
<tr><td>Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента -</td><td rowspan="8">Ступінь
магістр</td><td>20 год.</td></tr>
<tr><td>Практичні</td></tr>
<tr><td>30 год.</td></tr>
<tr><td>Лабораторні</td></tr>
<tr><td>-</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>40 год.</td></tr>
</table>

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 120 год.: 40 год. – аудиторні заняття, 80 год. - самостійної роботи (40 % / 60 %).

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td>Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 3</td><td>Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка</td><td rowspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Спеціальність
013 Початкова освіта</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Загальна кількість годин – 90 год.</td><td rowspan="6"></td><td>Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>2-й</td></tr>
<tr><td>Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td></tr>
<tr><td>Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента -</td><td rowspan="8">Ступінь
магістр</td><td>8 год.</td></tr>
<tr><td>Практичні</td></tr>
<tr><td>8 год.</td></tr>
<tr><td>Лабораторні</td></tr>
<tr><td>-</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>74 год.</td></tr>
</table>

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 120 год.: 12 год. – аудиторні заняття, 108 год. - самостійної роботи (10 % / 90 %).

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу: формування теоретичної та практичної бази знань з основ медіакультури та медіаграмотності та практичних навичок ефективної взаємодії з інформацією, отриманої з медіа джерел; формувати здатність аналізувати тексти медіа.

Завдання курсу:

- засвоїти особливості формування медіакультури вчителя початкової школи;
- усвідомити медіа засобів на розвиток сучасного суспільства;
- сформувати теоретичні та практичні навички медіаграмотності.

Передумови для вивчення дисципліни: «Модель фахової підготовки вчителя», «Технології викладання фахових дисциплін у початковій школі», «Формування медіакультури вчителя початкової школи».

Навчальна дисципліна складається з 4-х кредитів. **Програмові результати навчання:**

ПР-03 Критично оцінювати достовірність та надійність інформаційних джерел, дотримуватися юридичних і етичних вимог щодо використання інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у перебігу педагогічної діяльності в початковій школі.

ПР-05 Організовувати освітній процес із використанням цифрових технологій та технологій дистанційного навчання молодших школярів, розвивати в учнів навички безпечного використання цифрових технологій та сервісів.

ПР-06 Інтегрувати та використовувати академічні предметні знання як основу змісту освітніх галузей Державного стандарту початкової освіти (мовно-літературної, математичної, природничої, технологічної, інформатичної, соціальної і здоров'язбережувальної, громадянської та історичної, мистецької, фізкультурної) та трансформувати їх у різні форми.

Згідно з вимогами ОПП студент оволодіває такими *компетентностями*:

1. Загальнопредметні компетентності:

ЗК-3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-7. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

2.Фахові компетентності:

СК-2. Здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, використовувати відкриті , інформаційно-комунікаційні та цифрові технології, оперувати ними в професійній діяльності.

СК-6. Здатність до організації освітнього процесу в початковій школі з урахуванням вікових та індивідуальних особливостей молодших школярів, розвитку в них критичного мислення та формування ціннісних орієнтацій.

СК-8. Здатність до збору, інтерпретації та застосування даних у сфері початкової освіти із використанням методів наукової діяльності до формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти.

2. Програма навчальної дисципліни

Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості

Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства

Розглянемо спершу, що ж таке медіакультура особистості, її можна визначити як *комплекс настановлень (установок щодо характеру інформаційного продукту, отримуваного від мас-медіа, як систему інформаційних потреб, орієнтацій, знань, умінь, навичок користування засобами мас-медіа та інших соціальних характеристик особистості, сформованих і розвинених у процесі соціалізації.* Медіакультура особистості зароджувалася разом із виникненням перших ЗМК і розвивалася співмірно з еволюцією системи мас-медіа. З'являлися нові й нові засоби пе-редання інформації, і відповідно зростали можливості людей володіти ними та пристосовуватися до їхньої специфіки. Головними механізмами розвитку медіакультури особистості були і є соціальні потреби в інформації та її споживання як реалізація цих потреб. Лише засвоєна інформація входить до загальнокультурних надбань особистості. Отже, розвиток медіакультури особистості здійснюється в нерозривному зв'язку із соціалізацією, зростанням духовності, загальної культури та освіченості.

Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти.

Існують різні точки зору щодо соціалізаційної ролі мас-медіа. Одні бачать у них джерело знань, інші - перешкоду в освіті й вихованні; медіа розглядають і як засіб усебічного розвитку особистості, і як фактор руйнівний. В попередніх розділах ми приділили достатню увагу розглядові цих питань, створивши підґрунтя для свідомого вибору найкращої для наших умов системи медіаосвітньої підготовки. Наразі пропонуємо огляд світового досвіду - тих різноманітних концепцій медіаосвіти, які вже було впроваджено, а отже, є можливість оцінити їхній ефект і результативність. Наш аналіз охоплюватиме всі концепції, в яких мова йде про формування медіакультури, того чи іншого її аспекту, включаючи медіа-обізнаність, медіаграмотність та медіаосвіченість загалом.

концепція медіаграмотності (або візуальної грамотності), яка допомагає учневі освоїти нові комунікативні технології: мову масової комунікації, семантику, методику створення змісту;

оцінкові концепції спрямовані на формування критичного мислення, що покликане відігравати роль "інформаційного захисту" від всеїдного, нерозбірливого споживання інформації;

комунікативні концепції передбачають не тільки вивчення самої галузі масової комунікації, а й освоєння різноманітних процесів соціальної взаємодії в інформаційному середовищі. Тут акценти зміщені на вивчення механізмів власне комунікації, читання "прихованих" змістів. Головне полягає не в тім, щоб дати учням комплекс знань про масову комунікацію, а в тім, щоб розвивати саму здатність до спілкування з їх допомогою.

Ці концепції є теоретичною базою формування медіакультури особистості загалом.

Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа

Тема 3. Друковані масмедіа

Газетні жанри

Основні функції засобів масової комунікації - інформації, освіти, створення громадської думки та виховання - знаходять своє відображення в конкретних жанрових формах. Використання тих чи інших жанрів визначається в першу чергу суспільно-історичними умовами життя. (Від фр. Journal) - друковане періодичне видання. Друковані видання" "періодичне журнальне видання, що має постійну рубрикацію і містить статті або реферати по різним суспільно-політичним, науковим, виробничим та ін питань, літературно-художні твори.

Тема 4. Фотографія

Фотогра́фія, **фото**, також **світли́на** та **світло́пис** (від грецького φώς (φωτός) — світло та γράφω — пишу) — сукупність різноманітних науково-технічних засобів і технологій, які мають на меті реєстрацію одиничних довготривалих зображень об'єктів за допомогою світла.

Фотографією називають також результат фотографічного процесу — зображення, електронне або отримане на певному матеріалі, здебільшого на цупкому папері. Колекції фотографій називаютьфотоальбомами. Для відтворення електронного зображення потрібне устаткування на зразок комп'ютера з монітором або проектором.

Фотографія широко застосовується на виробництві, в наукових дослідженнях, для офіційних документів і в дозвіллі. Художня фотографія є окремим видом мистецтва. Фотографічний процес лежить в основі створення кіно.

За використанням технічних засобів фотографію можна умовно поділити на:

- Фотографію традиційну (аналогову), яка базується на досягненнях оптики та хімічних технологій у галузі світлочутливих матеріалів. Аналогова фотографія у свою чергу поділяється на монохромну (зокрема, чорно-білу) та кольорову.
- Фотографію електронну, яка базується на електронно-оптичних технологіях і технічних засобах, як аналогових, так і цифрових — цифрова фотографія.

За відтворюваними подіями на:

- Фотографію репортажну — на плівку фіксуються події, що відбуваються без втручання фотографа.
- Фотографію постановочну — зрежисовані фотографом кадри на певному тлі.

Тема 5. Кіно і телебачення

(Грец. τήλε - далеко і лат. Video - бачу) - система зв'язку для трансляції та прийому рухомого зображення і звуку на відстані. Телебачення засноване на принципі послідовної передачі елементів кадру за допомогою розгортки. Частота зміни кадрів вибирається, в основному, за критерієм плавності передачі руху. Для звуження смуги частот передачі застосовують чрезстрочную розгортку. Вона дозволяє вдвічі збільшити частоту кадрів (а значить, зменшити мерехтіння екрану) без зміни дозволу кадру.

Телевізійний тракт (від світла до світла) у загальному вигляді включає в себе такі пристрої: в*ідеокамеру, відеомагнітофон, передавач. Приймач* - телевізор. За допомогою синхроімпульсів містяться в ПЦТС телевізійний кадр

розгортається на екрані (кінескоп, РК панель, плазмова панель) в точному порядку проходження рядків зображення.

Широко застосовується поширення відеопрограм на касетах та дисках (хоча це не є телемовленням).

Тема 6. Інтернет і мобільний контент

(Від англ. Internet, Interconnected Networks - об'єднані мережі, [інтерне т]) - глобальна телекомунікаційна мережа інформаційних і обчислювальних ресурсів. Служить фізичною основою для Всесвітньої павутини. Часто згадується як Всесвітня мережа, Глобальна мережа, або просто Мережу. Відомі також жаргонізми "Інет", "Нет".

Коли зараз слово Інтернет вживається в побуті, то частіше за все мається на увазі саме веб і доступна в ній інформація, а не сама фізична мережа.

Тема 7. Радіо і музика

(Лат. radio - випромінюю, випускати промені, radius - промінь) - технологія бездротової передачі інформації за допомогою електромагнітних хвиль радіочастот.

Історія і винахід радіо

Творцем першої успішної системи обміну інформацією з допомогою радіохвиль (радіотелеграфії) у деяких країнах вважався італійський інженер Гульєльмо Марконі (1896). Проте в Марконі, як і у більшості авторів крупних винаходів, були попередники.

Використання радіо

Радіо використовується в комп'ютерних мережах AMPRNet, в яких з'єднання забезпечується аматорськими радіостанціями.

Тема 8. Реклама

Рекла́ма](лат. *reclamare* — «поновлювати крик, знову кричати, кликати, голосно заперечувати»[) — спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку.

Реклама завжди звертається до людини, реклама впливає на її свідомість, на прийняття того або іншого рішення, тому без знання психології людини реклама не може бути ефективною[3].

Глобальними факторами розвитку реклами є потреби виробництва, торгівлі та фінансів, форма державного правління, цілі різноманітних релігійних конфесій, політиків та простих громадян. Реклама справедливо визначається як частина загальнолюдської культури[.

Нетоварна реклама. Пропагує які-небудь ідеї та цілі, а аж ніяк не конкретний товар. Наприклад, нафтова компанія оголошує про свою здатність бурити нафтові свердловини без забруднення навколишнього середовища.

Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення

Тема 9. Різновиди аналізу медіа текстів

Медіатекст**,** на відміну від тексту, – це твір масовоінформаційної діяльності та масової комунікації. Суть медіатексту – конкретна інформація, що виражена мовленням з метою впливу на громадську думку, переконання.

Аналіз медіатекстів різних видів медіа містить:

- Критичне сприйняття
- Ідеологічний аналіз
- Аналіз репрезентації
- Декодування медіатекстів
- Аналіз стереотипів
- Сюжетний (наративний) аналіз
- Жанровий аналіз
- Іконографічний аналіз
- Семіотичний аналіз
- Контекстуальний аналіз
- Комерціалізація. Аналіз медіа в контексті ринку

Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів

ЗМІ мають справу з інформацією, і саме контроль за інформацією дає змогу маніпулювати масовою свідомістю, створювати у ній модель вигідної суб'єкту впливу дійсності та вирішувати, які проблеми на сьогодні є найбільш актуальними. Штучно продукується таке явище, як медіа-свідомість (тобто свідомість, заснована на хибних цінностях, маніпулятивних інтерпретаціях, подвійній моралі), коли реальність, пропонована ЗМІ, відрізняється від дійсної. Громадська думка через медіа-свідомість значно спотворюється.

Маніпуляції можуть застосовуватись до текстів, виступів, аудіо-, відео-, фотоматеріалів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви кредитів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				**Заочна форма**			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		л	пр	ср		л	пр.	ср
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості								
Тема 1. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	10	2	2	11				
Тема 2. Світовий досвід медіаосвіти	10	2	2	11				
Разом за кредитом 1	**30**	**4**	**4**	**22**				
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа								
Тема 3. Друковані масмедіа	6	2	2	2				
Тема 4. Фотографія	4		2	2				
Тема 5. Кіно і телебачення	6		2	4				

Тема 6. Інтернет і мобільний контент	4		2	2				
Тема 7. Радіо і музика	4		2	2				
Тема 8. Реклама	6		2	4				
	30	**2**	**12**	**16**				
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення								
Тема 9. Різновиди аналізів медіатекстів.	18	2	2	11				
Тема 10. Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	26	2	2	11				
Разом за кредитом 3	30	4	4	**22**				
Разом	**90**	**10**	**20**	**60**				

5. Теми лекційних занять

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1.	Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	2
2	Світовий досвід медіаосвіти	2
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа		
3.	Різновиди та історичний розвиток медіа	2
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям		
4.	Різновиди аналізів медіатекстів.	2
5	Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	2
		10

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1.	Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства	2
Кредит 3. Запобігання маніпуляціям і створення медіатекстів		
2.	Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	2
	Разом:	**4**

6. Теми практичних занять

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин

	Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості	
1	Особистість у медіасередовищі та сучасний стан медіа культури	2
2	Світовий досвід медіаосвіти	2
	Разом	**4**
	Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа	
3	Друковані масмедіа	2
4	Фотографія	2
5	Кіно і телебачення	2
6	Інтернет і мобільний контент	2
7	Радіо і музика	2
8	Реклама	2
	Разом	**12**
	Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення	
9	Різновиди аналізів медіатекстів	2
10	Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	**2**
	Всього	**20**

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості	
1.	Світовий досвід медіаосвіти	2
	Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа	
2.	Різновиди та історичний розвиток медіа	2
	Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення	
3.	Різновиди аналізів медіатекстів	2
4	Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	2
	Разом:	**8**

7. **Теми лабораторних занять**

Не передбачено навчальним планом

8. Самостійна робота

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості	
1	Основи інформаційного суспільства.	11
2	Світовий досвід медіаосвіти	11
	Разом	**22**
	Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа	
3	Маніпулятивні можливості преси. Аналіз газети	2

4	Створення образу людини за допомогою фотографії. Аналіз фото	2
5	Аналіз кінофільмів. Аналіз відеороликів.	4
6	Безпека та етика поведінки в Інтернеті.	2
7	Вплив музики на психічний та емоційний стан людини	2
8	Маніпуляційні можливості реклами	4
	Разом	**16**
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення		
9	Поняття про стереотипи. Іконографічний аналіз. Контекстуальний аналіз	11
10	Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	11
	Всього	**60**

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Кредит 1. Світ інформації та його вимоги до особистості		
1	Основи інформаційного суспільства.	
2	Світовий досвід медіаосвіти	
	Разом	
Кредит 2. Різновиди та історичний розвиток медіа		
1	Маніпулятивні можливості преси. Аналіз газети	
2	Створення образу людини за допомогою фотографії. Аналіз фото	
3	Аналіз кінофільмів. Аналіз відеороликів.	
4	Безпека та етика поведінки в Інтернеті.	
5	Вплив музики на психічний та емоційний стан людини	
6	Маніпуляційні можливості реклами	
	Разом	
Кредит 3. Медіатексти: аналіз, запобіганням маніпуляціям і створення		
1	Поняття про стереотипи. Іконографічний аналіз. Контекстуальний аналіз	
2	Основні засоби маніпуляції свідомістю та створення медіатекстів	
	Всього	

9. Індивідуальне науково-дослідне завдання

Не передбачено програмою навчальної дисципліни

10. Форми роботи та критерії оцінювання

Рейтинговий контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ОЦІНКА ЄКТС	СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
A	90-100	5 (відмінно)	5/відм./зараховано
B	80-89	4 (добре)	4/добре/ зараховано
C	65-79		
D	55-64	3 (задовільно)	3/задов./ зараховано
E	50-54		
FX	35-49	2 (незадовільно)	Не зараховано

Форми поточного та підсумкового контролю. Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів із дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань (КР). Поточне оцінювання (індивідуальне, групове і фронтальне опитування, самостійна робота, самоконтроль). Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмового матеріалу, виконання практичних, лабораторних робіт, уміння самостійно опрацьовувати тексти, складання конспекту рекомендованої літератури, написання і захист реферату, здатності публічно чи письмово представляти певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю (КР, залік) є перевірка глибини засвоєння студентом програмового матеріалу модуля.

Критерії оцінювання відповідей на практичних заняттях:

Студенту виставляється **відмінно:**

В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.

Студенту виставляється **дуже добре:**

Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.

Студенту виставляється **добре**:

В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.

Студенту виставляється **достатньо:**

Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.

Студенту виставляється мінімальний **задовільно**:

Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.

Кількість балів у кінці **семестру** повинна складати від 200 до 400 балів (за 4 кредити), тобто сума балів за виконання усіх завдань.

Відповідний **розподіл балів, які отримують студенти** за 4 крд.

Поточне тестування та самостійна робота					Накопичу-вальні бали/ Сума
	Кредит 1		Кредит 2	Кредит 3	
	Т1	Т2	Т 3,4,5,6,7,8	Т 9,10	300
Практичні заняття	20		60	20	
Самостійна робота (включно контрольні роботи)	80		40	60	
				КР2 – 20	
Усього	**100**		**100**	**100**	**300**

11. Засоби дігностики

Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання є: завдання до практичних занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи (зокрема есе, реферати), презентації результатів досліджень, тестові завдання, контрольні роботи.

12. Методи навчання

Усний виклад матеріалу: наукова розповідь, спрямована на аналіз фактичного матеріалу; пояснення − вербальний метод навчання, за допомогою якого розкривається сутність певного явища, закону, процесу; проблемне навчання, робота з підручником та додатковими джерелами; ілюстрація − метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у їх символічному зображенні (малюнки, схеми, графіки та ін.).

13.Рекомендована література

Базова

Посібники

1. Медіакультура особистості: соціально-психологчний підхід: Навчальний посібник / О.Т.Баришполець, Л.А.Найдьонова, Г.В.Мироненко, О.Є.Голубева, В.В.Різун та ін..; За ред. Л.А.Найдьонової, О.Т.Баришпольця. – К.: Міленіум, 2010. – 440 с.

2. Основи медіа грамотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошинюк, О.П.Мокрогуза. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.

3. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.В.Різуна та В.В.Літостанського. – Київ: Академія української преси, 2013. – 447 с.
4. Шейбе С. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. З англ.. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.

Статті

1. Бакіров В.С. Креативна модель медіаосвіти: експеримент Каразінського університету / В.С.Бакіров, Л.В.Стародубцева // Педагогіка і психологія. – 2013. – №2. – С. 29-37.
2. Жалдак М. Інформатизація школи: комп'ютер і здоров'я дитини / М.Жалдак // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2001. – №4.– С. 42-46.
3. Іванова Т.В. Медіаосвіта та медіа грамотність як актуальні тенденції виховання сучасної молоді / Т.В.Іванова, В.Ф.Іванов // Педагогіка і психологія. – 2013. – №2. – С. 46-54.
4. Коломієць А. Міжпредметні та над предметні проекти як спосіб розвитку інформаційної культури студента / А.Коломієць, Д.Коломієць // Педагогіка і психологія професійної освіти. – 2006. – №2. С. 24-31.
5. Литвин А. Використання технологій мультимедіа у професійній підготовці / А.Литвин // Педагогіка і психологія професійної освіти. – 2005. – №2. С. 7-21.
6. Найдьонова Л.А. Основні напрями і перші підсумки експериментального впровадження медіаосвіти на всеукраїнському рівні / Л.А.Найдьонова // Педагогіка і психологія. – 2013. – №2. – С. 38-45.
7. Непомнящий Б. Освіті – Космічні можливості / Б.Непомнящий // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2001. – №4.– С. 30-34.
8. Синьов В.М. Потенціал віртуального комп'ютерного середовища в аспекті колекційної медіаосвіти і соціальної реабілітації осіб з обмеженнями життєдіяльності / В.М.Синьов, А.Г.Шевцов // Педагогіка і психологія. – 2013. – №2. – С. 61-65.
9. Чинок О. Мультимедіа системи та їх ефективність у системі відкритого навчання / О.Чинок // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2001. – №4.– С. 47-52.

Додаткова

1. Медіакультура особистості: соціально-психологчний підхід: Навчальний посібник / О.Т.Баришполець, Л.А.Найдьонова, Г.В.Мироненко, О.Є.Голубева, В.В.Різун та ін..; За ред. Л.А.Найдьонової, О.Т.Баришпольця. – К.: Міленіум, 2010. – 440 с.
2. Основи медіа грамотності: Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошинюк, О.П.Мокрогуза. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.
3. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.В.Різуна та В.В.Літостанського. – Київ: Академія української преси, 2013. – 447 с.
4. Шейбе С. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. З англ.. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф.Іванова, О.В.Волошенюк. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.
5. Рень Л. В. Медіаосвіта як засіб формування медіакультури учнів [Текст] / Л. В. Рень // Вісник Чернігівського державного педагогічного університету. – Чернігів, 2014. – Вип. 115. – С.208-212. – (Педагогічні науки).

6. Палагнюк Ю. В. Політологічний аналіз медіа реформ у сучасній Україні та Республіці Польща [Текст] : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук / Ю. В. Палагнюк. – Миколаїв, 2008. – 16 с. –

7. Петрунько, О. В. Діти і медіа: соціалізація в агресивному середовищі [Текст] : Монографія / О. В. Петрунько. – Полтава : Укрпромторгсервіс, 2010. – 480 с.

14.Інформаційні ресурси

1. mediaПростір:https://sites.google.com/site/mediakulturaschool2/uroki-10-klas/kriticnijanalizmediatekstiv
2. Громадський простір: https://www.prostir.ua/?library=mediahramotnist-pidruchnyk-dlya-vchyteliv
3. Електронні бібліотеки: http://dir.meta.ua/ua/science-education/e-libraries/
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: http://nbuv.gov.ua/